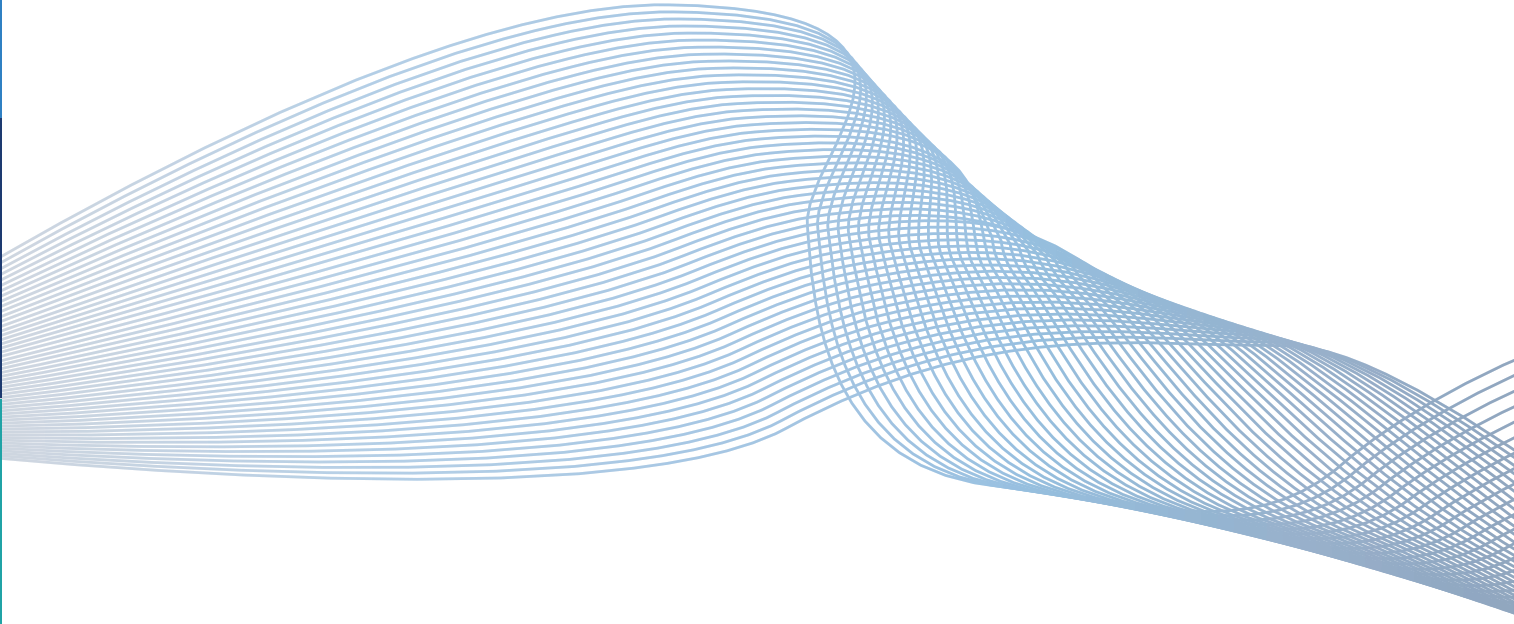




مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية KACST



ترتيب المملكة في مؤشر الابتكار العالمي

Global Innovation Index (GII)
١٤٣٦ - ١٤٣٧هـ الموافق ٢٠١٥م



مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية KACST

ترتيب المملكة في مؤشر الابتكار العالمي

Global Innovation Index (GII)
١٤٣٦ - ١٤٣٧هـ الموافق ٢٠١٥م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

٦	مقدمة
٩	معايير المؤشر
١١	المؤسسات
١١	الموارد البشرية
١٢	البنية التحتية
١٢	تطور السوق
١٣	تطور الأعمال
١٣	المخرجات المعرفية والتقنية
١٤	المخرجات الابتكارية
١٥	مصادر معلومات المؤشر
	ترتيب المملكة في مؤشر الابتكار العالمي
٢١	العالمي
٢٣	نظرة عامة
٢٦	نقاط القوة والضعف في ترتيب المملكة
٢٧	البيانات غير المحدثة
٢٧	البيانات غير المتوفرة
٢٩	التوصيات

مقدمة

يصدر مؤشر الابتكار العالمي عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية (ويبو) وجامعة جونسون كورنيل وكلية إنسياد لإدارة الأعمال (INSEAD)، ويهدف المؤشر لقياس منظومة الابتكار في كل دولة باحتساب متوسط مؤشرين فرعيين هما:

• مؤشر المدخلات

ويتكون من خمس محاور رئيسية هي:

١- المؤسسات.

٢- الموارد البشرية والبحثية.

٣- البنية التحتية.

٤- تطور السوق.

٥- تطور الأعمال.

• مؤشر المخرجات

ويتكون من محورين رئيسيين هما:

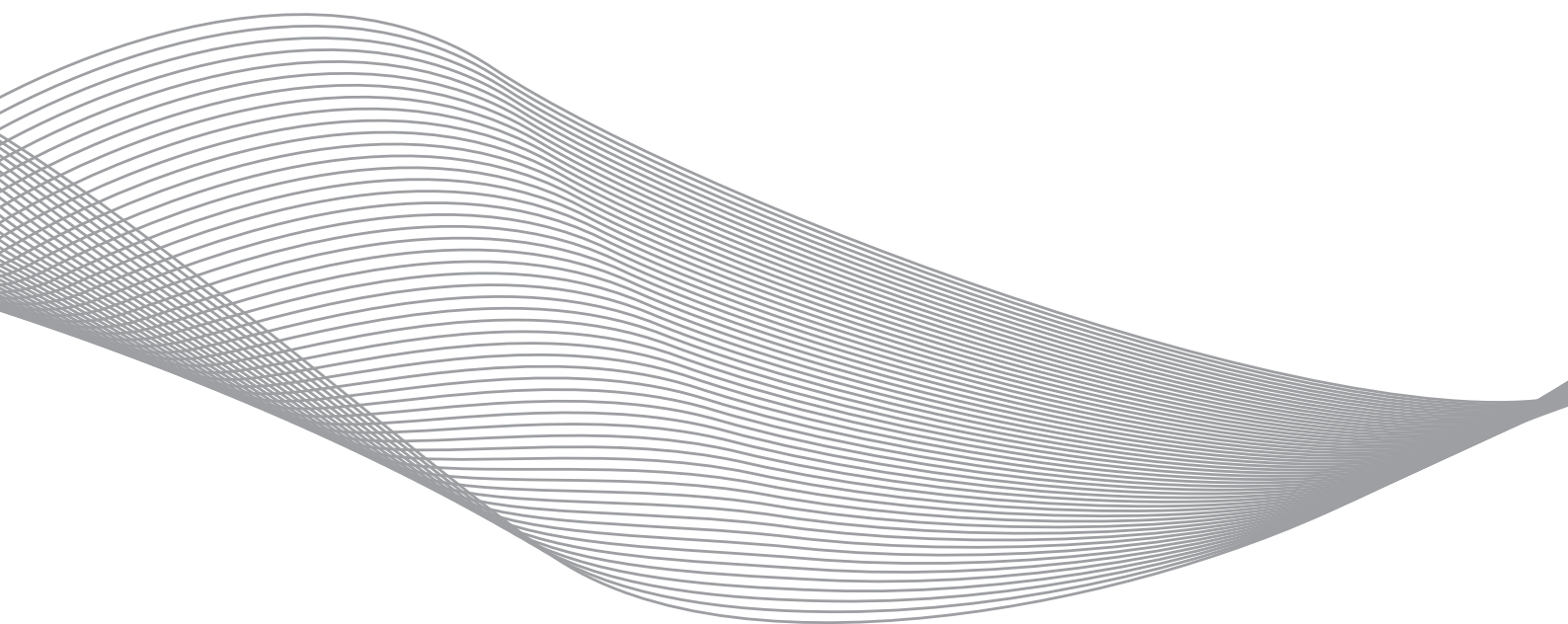
١- المخرجات الابتكارية.

٢- المخرجات المعرفية والتقنية.

وتشتمل المحاور الرئيسية على محاور فرعية (شكل ١) بحيث يتضمن كل محور فرعي معياراً أو أكثر من معايير المؤشر البالغ عددها (٧٩) معياراً.

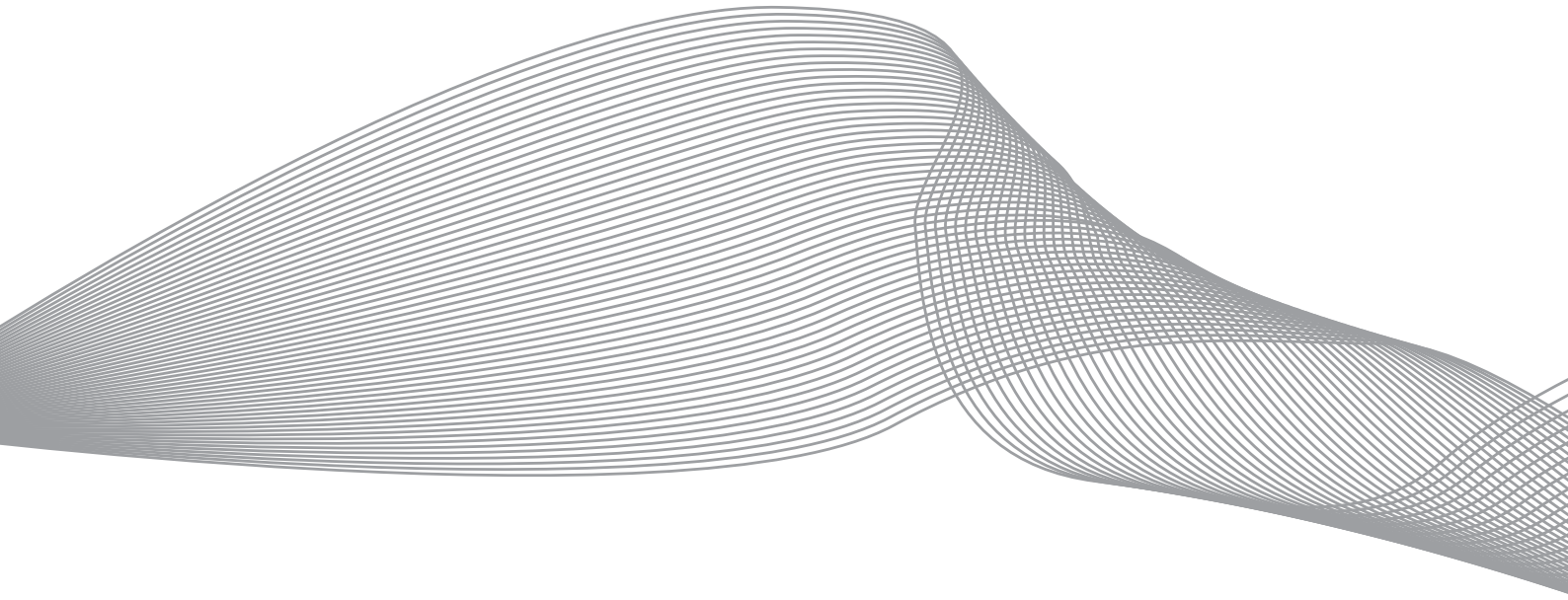


شكل (أ): محاور مؤشر الابتكار العالمي



معايير المؤشر

١



معايير المؤشر

تختلف معايير مؤشر الابتكار العالمي من عام لآخر وذلك لرفع كفاءة المؤشر وتحسين أدائه، وبصورة عامة يتكون المؤشر من (٧٩) معياراً موزعة على (٧) محاور فرعية كما يلي:

١- المؤسسات

يتكون هذا المحور من (٨) معايير، تدرج تحت (٣) محاور فرعية هي البيئة السياسية والتنظيمية والاستثمارية (جدول ١)، وتعتمد هذه المعايير على تقارير البنك الدولي كمصدر أساس لمعلوماتها.

جدول (١): معايير محور المؤسسات

المحور الفرعي	المعيار
١,١ البيئة السياسية	١,١,١ الاستقرار السياسي
	١,١,٢ الفعالية الحكومية
١,٢ البيئة التنظيمية	١,٢,١ الجودة التنظيمية
	١,٢,٢ تطبيق الأنظمة
	١,٢,٣ كلفة تسريح العمال
١,٣ البيئة الاستثمارية	١,٣,١ سهولة بدء نشاط تجاري
	١,٣,٢ سهولة تسوية الإفلاس
	١,٣,٣ سهولة دفع الضرائب

٢- الموارد البشرية

يتكون محور الموارد البشرية من (١١) معياراً، تدرج تحت (٣) محاور فرعية هي التعليم العام والتعليم العالي والبحث والتطوير (جدول ٢).

جدول (٢): معايير محور الموارد البشرية

المحور الفرعي	المعيار
٢,١ التعليم العام	٢,١,١ الإنفاق على التعليم
	٢,١,٢ الإنفاق على تعليم المرحلة الثانوية
	٢,١,٣ مدة الدراسة المتوقعة
	٢,١,٤ مستوى القراءة والرياضيات، والعلوم
	٢,١,٥ نسبة الطلاب للمعلمين في المرحلة الثانوية
٢,٢ التعليم العالي	٢,٢,١ التسجيل في التعليم العالي
	٢,٢,٢ خريجي العلوم والهندسة
	٢,٢,٣ طلاب التعليم العالي من الخارج

المعيار		المحور الفرعي	
نسبة الباحثين	٢,٣,١	البحث والتطوير	٢,٣
الإنفاق على البحث والتطوير	٢,٣,٢		
ترتيب الجامعات	٢,٣,٣		

٣- البنية التحتية

يتكون محور البنية التحتية من (١٠) معايير، تدرج تحت (٣) محاور فرعية هي محور الاتصالات والمعلومات ومحور البنية العامة ومحور البيئة المستدامة (جدول ٣).

جدول (٣): معايير محور البنية التحتية

المعيار		المحور الفرعي	
خدمات الاتصالات والمعلومات	٣,١,١	الاتصالات والمعلومات	٣,١
استخدام الاتصالات والمعلومات	٣,١,٢		
الحكومة الإلكترونية	٣,١,٣		
المشاركة الإلكترونية	٣,١,٤		
إنتاج الكهرباء	٣,٢,١	البنية العامة	٣,٢
الأداء اللوجستي	٣,٢,٢		
تكوين رأس المال	٣,٢,٣		
الناتج المحلي الإجمالي/وحدة طاقة	٣,٢,١	البيئة المستدامة	٣,٣
الأداء البيئي	٣,٣,٢		
الشهادات البيئية ISO 14001	٣,٣,٣		

٤- تطور السوق

يتكون محور تطور السوق من (٩) معايير، تدرج تحت (٣) محاور فرعية هي محور الائتمان ومحور الاستثمار ومحور التجارة والمنافسة (جدول ٤).

جدول (٤): معايير محور تطور السوق

المعيار		المحور الفرعي	
سهولة الحصول على قرض ائتماني	٤,١,١	الائتمان	٤,١
القروض الائتمانية المحلية للقطاع الخاص	٤,١,٢		
إجمالي التمويل متناهي الصغر	٤,١,٣		
سهولة حماية المستثمرين	٤,٢,١	الاستثمار	٤,٢
القيمة السوقية	٤,٢,٢		
إجمالي قيمة الأسهم المتداولة	٤,٢,٣		
صفقات رأس المال الاستثماري	٤,٢,٤		

المحور الفرعي	المعيار
التجارة والمنافسة	متوسط التعرف المطبقة
	حدة المنافسة المحلية

0- تطور الأعمال

جدول (0): معايير محور تطور الأعمال

المحور الفرعي	المعيار
تأهيل القوى البشرية	التوظيف في مجال الخدمات عالية المعرفة
	المؤسسات التي تقدم دورات تدريبية رسمية
	الإنفاق الإجمالي على البحث والتطوير من قبل قطاع الأعمال
	الإنفاق الإجمالي على البحث والتطوير الممولة من قبل قطاع الأعمال
	العاملات الحاصلات على شهادات علياً
الربط الابتكاري	التعاون البحثي بين الجامعة والصناعة
	حالة شبكة التنمية
	إجمالي الإنفاق على البحث والتطوير الممولة من الخارج
	رؤوس الأموال المشتركة لإقامة مشاريع استراتيجية
	عائلة طلبات براءات الاختراع المودعة في ثلاث مكاتب براءات على الأقل
نقل التقنية	العوائد ومدفوعات رسوم التراخيص
	الواردات التقنية المتقدمة
	واردات خدمات الاتصالات والمعلومات
	الاستثمار الأجنبي المباشر

1- المخرجات المعرفية والتقنية

يتكون هذا المحور من (١٤) معيار، تدرج تحت (٣) محاور فرعية هي المخرجات المعرفية والأثر المعرفي ونشر المعرفة (جدول ٦).

جدول (٦): معايير محور المخرجات المعرفية والتقنية

المحور الفرعي	المعيار
المخرجات المعرفية	طلبات براءات الاختراع المودعة من داخل الدولة
	طلبات براءات الاختراع الدولية PCT المقدمة من داخل الدولة
	طلبات نماذج المنفعة المودعة من داخل الدولة
	النشر العلمي والتقني
	مؤشر المراجع والافتباس

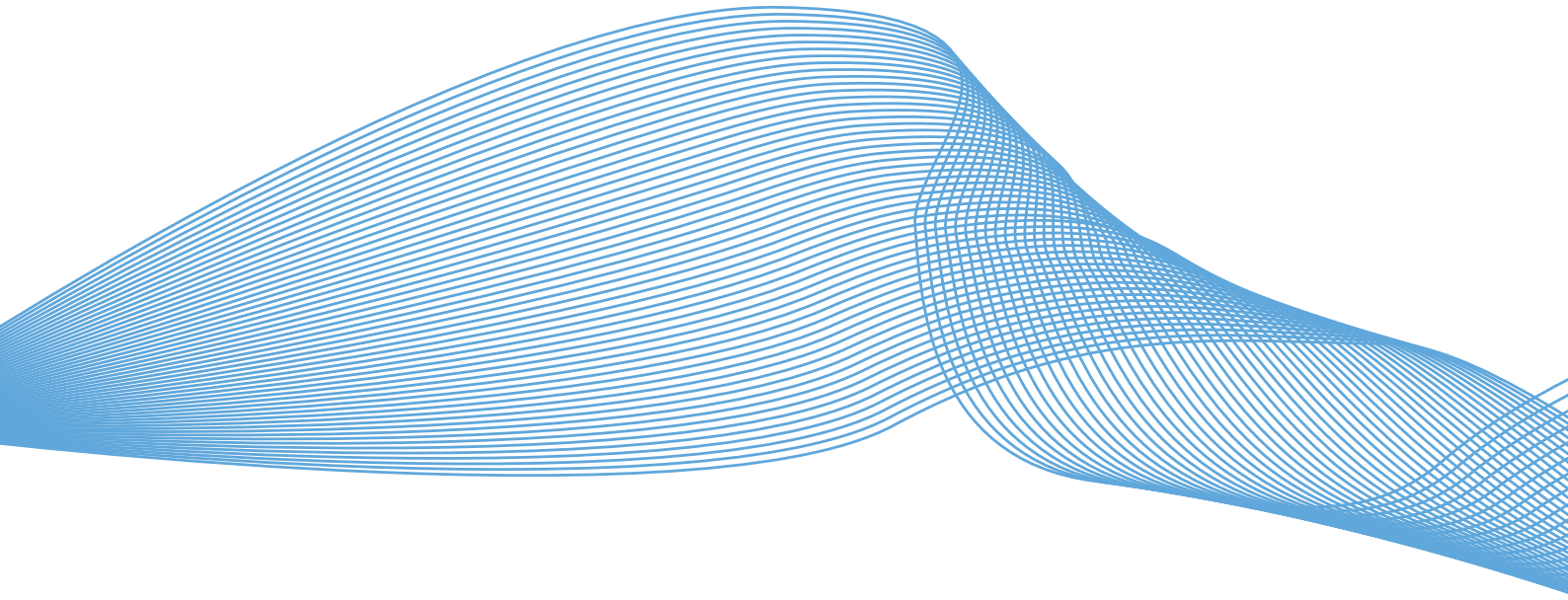
المعيار		المحور الفرعي	
معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي للفرد	٦,٢,١	الأثر المعرفي	٦,٢
ريادة الأعمال	٦,٢,٢		
إجمالي الإنفاق على برامج الحاسب الآلي	٦,٢,٣		
شهادات الجودة ISO 9001	٦,٢,٤		
المخرجات التقنية متوسطة وعالية التقنية	٦,٢,٥		
العوائد وإيرادات رسوم التراخيص	٦,٣,١	نشر المعرفة	٦,٣
الصادرات عالية التقنية	٦,٣,٢		
صادرات الاتصالات وخدمات المعلومات	٦,٣,٣		
صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر	٦,٣,٤		

٧- المخرجات الابتكارية

يتكون محور المخرجات الابتكارية من (١٣) معيار، تندرج تحت (٣) محاور فرعية هي محور الأصول الفكرية ومحور المنتجات والخدمات الابتكارية ومحور الإبداع الرقمي (جدول ٧).

جدول (٧): معايير محور المخرجات الابتكارية

المعيار		المحور الفرعي	
طلبات العلامات التجارية المسجلة من داخل الدولة	٧,١,١	الأصول الفكرية	٧,١
طلبات العلامات التجارية الدولية المقدمة من الدولة	٧,١,٢		
نماذج الأعمال والمعلومات والاتصالات	٧,١,٣		
نماذج تنظيم المعلومات والاتصالات	٧,١,٤		
صادرات الخدمات الابتكارية والثقافية	٧,٢,١	المنتجات والخدمات الابتكارية	٧,٢
إنتاج الأفلام الروائية الوطنية	٧,٢,٢		
الإنتاج العالمي للمواد الترفيهية والإعلامية	٧,٢,٣		
الطباعة والنشر	٧,٢,٤		
صادرات السلع المبتكرة	٧,٢,٥		
النطاقات العامة	٧,٣,١	الإبداع الرقمي	٧,٣
النطاقات تحت رمز الدولة	٧,٣,٢		
التعديلات الشهرية على ويكيبيديا	٧,٣,٣		
تحميل الفيديو على موقع يوتيوب	٧,٣,٤		



مصادر معلومات المؤشر

تختلف مصادر معلومات المؤشر من عام لآخر وذلك لزيادة دقة المعلومات ومدى مصداقيتها، لكن بشكل عام يعتمد المؤشر على (٢٦) جهة ومنظمة دولية لجمع المعلومات هي:

م	المنظمة الدولية	المعيار	رابط المصدر
١	المنظمة العالمية للملكية الفكرية (ويبو)	٥,٢,٥	WIPO Statistics Database. http://www.wipo.int/ipstats/en
		٦,١,١	
		٦,١,٢	
		٦,١,٣	
		٧,١,١	
		٧,١,٢	
٢	منظمة التجارة العالمية	٥,٣,١	World Trade Organization, Trade in Commercial Services database. http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDStatProgramHome.aspx?Language=E
		٥,٣,٣	
		٦,٣,١	
		٦,٣,٣	
		٧,٢,١	
٣	منظمة اليونسكو	٢,١,١	UNESCO Institute for Statistics, UIS online database. http://data.uis.unesco.org
		٢,١,٢	
		٢,١,٣	
		٢,١,٥	
		٢,٢,١	
		٢,٢,٢	
		٢,٢,٣	
		٢,٣,١	
		٢,٣,٢	
		٥,١,٣	
		٥,١,٤	
		٥,٢,٣	
٤	البنك الدولي	١,١,١	World Bank, World Governance Indicators http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home
		١,١,٢	
		١,٢,١	
		١,٢,٢	
٤	البنك الدولي	١,٢,٣	World Bank. Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2015
		١,٣,١	
		١,٣,٢	
١,٣,٣			
		٣,٢,٢	World Bank and Turku School of Economics, Logistics Performance Index 2014; Arvis et al., 2014, Connecting to Compete 2014: Trade Logistics in the Global Economy. http://lpi.worldbank.org

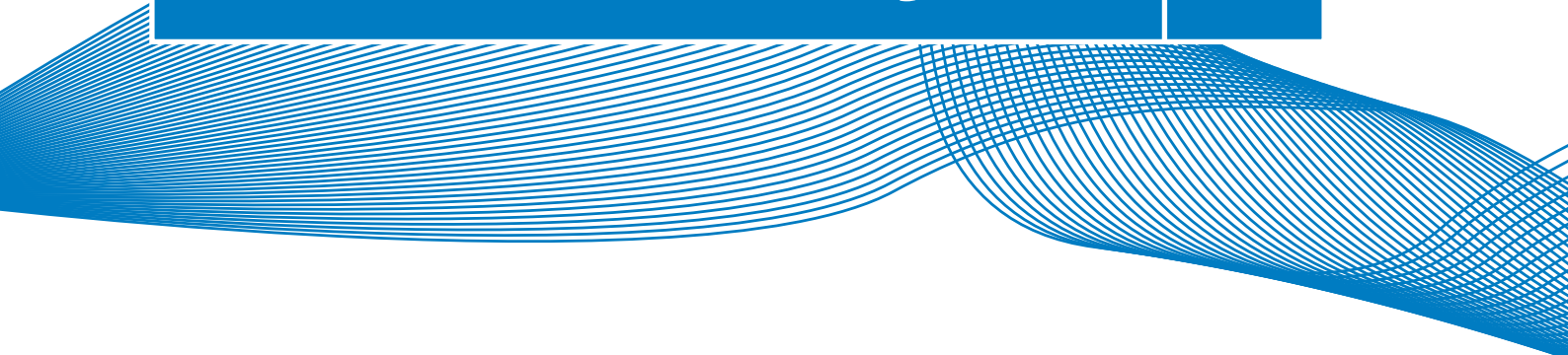
م	المنظمة الدولية	المعيار	رابط المصدر	
٤	البنك الدولي	١,١,١	World Bank, World Governance Indicators	
		١,١,٢		
		١,٢,١		
		١,٢,٢		
		١,٢,٣	World Bank. Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency	
		١,٣,١		
		١,٣,٢		
		١,٣,٣	World Bank and Turku School of Economics, Logistics Performance Index 2014; Arvis et al., 2014, Connecting to Compete 2014: Trade Logistics in the Global Economy.	
		٣,٢,٢		
		٤,١,١	World Bank. Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency	
٤,٢,١				
٦,٢,٢	Source: World Bank, Doing Business 2014, Entrepreneurship (2007–12).			
٤,٣,١	World Bank, based on UNCTAD TRAINS, WTO, IDB, CTS, and UN COMTRADE databases; extracted from World Bank World Development Indicators database	World Bank's World Development Indicators database	http://data.worldbank.org/	
				٥,٣,٤
				٤,١,٢
٦,٣,٤				
٥	الأمم المتحدة	٣,١,٣	United Nations Public Administration Network, e-Government Survey 2014.	
		٣,١,٤		
		٥,٣,٢	United Nations, COMTRADE database; Eurostat 'High-technology' aggregations based on SITC Rev. 4; WTO Trade in Commercial Services database.	
		٦,٣,٢		
عدة معايير	حساب عدد السكان للمعايير: ٧,٢,٢-٧,٢,٣-٧,٢,٣-٧,٣,٣-٧,٣,٤-٧,٣,٤			
٦	المنتدى الاقتصادي العالمي	٤,٣,٢	World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2014–2015.	
		٥,٢,١		
		٥,٢,٢		
		٧,١,٣		
		٧,١,٤		
٧	تومسون رويترز	٤,٢,٤	Thomson Reuters, Thomson One Banker Private Equity database.	
		٥,٢,٤	Thomson Reuters, Thomson One Banker Private Equity, SDC Platinum database.	
		٦,١,٤	Thomson Reuters, Web of Science, SCI and SSCI.	

م	المنظمة الدولية	المعيار	رابط المصدر
٨	الاتحاد الدولي للاتصالات	٣,١,١	International Telecommunication Union, Measuring the Information Society 2014, ICT Development Index 2014.
		٣,١,٢	
٩	ستاندرد آند بورز والبنك الدولي	٤,٢,٢	Standard and Poor's, Global Stock Markets Factbook and supplemental S&P data; extracted from World Bank World Development Indicators database
		٤,٢,٣	
١٠	الوكالة الدولية للطاقة	٣,٢,١	International Energy Agency (IEA) Statistics OECD/IEA, 2014
		٣,٣,١	
١١	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	٦,٢,٥	United Nations Industrial Development Organization, Industrial Statistics Database, ISIC Revision 3 (INDSTAT4 2012)
		٧,٢,٤	
١٢	منظمة الأيزو ISO	٦,٢,٤	International Organization for Standardization, The ISO Survey of Certifications 2013.
		٣,٣,٣	
١٣	منظمة العمل الدولية	٥,١,١	International Labour Organization, ILOSTAT Database of Labour Statistics Beta version (2004-14)
		٥,١,٥	
١٤	مؤشر الأداء البيئي	٣,٣,٢	Yale University and Columbia University, Environmental Performance Index 2014.
١٥	مؤسسة جلوبال إنسايت	٦,٢,٣	IHS Global Insight, Information and Communication Technology Database
١٦	مؤسسة الكونفرنس بورد العالمية	٦,٢,١	The Conference Board Total Economy Database Output, Labor and Labor Productivity Country Details.
١٧	مؤسسة التمويل الدولية والبنك الدولي	٥,١,٢	International Finance Corporation and World Bank, Enterprise Surveys (2004-13)
١٨	مؤسسة ZookNIC	٧,٣,١	ZookNIC Inc;
		٧,٣,٢	
١٩	مؤسسة Wikimedia	٧,٣,٣	Wikimedia Foundation.
٢٠	مؤسسة SCImago	٦,١,٥	SJR—SCImago Journal & Country Rank.
٢١	مؤسسة PwC	٧,٢,٣	PwC's Global entertainment and media outlook, 2015-2019.
٢٢	منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية	٢,١,٤	OECD Programme for International Student Assessment (PISA) (2010-12).

م	المنظمة الدولية	المعيار	رابط المصدر
٢٣	سوق تبادل معلومات التمويل متناهي الصغر	٤,١,٣	http://www.mixmarket.org/crossmarket-analysis-report/download Microfinance Information Exchange, Mix Market database.
٢٤	شركة Google	٧,٢,٤	http://www.youtube.com ; Google, parent company of YouTube.
٢٥	التصنيف البريطاني للجامعات QS	٢,٢,٣	http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings QS Quacquarelli Symonds Ltd, QS World University Ranking 20142015/, Top Universities.
٢٦	صندوق النقد الدولي	٣,٢,٣	http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/201301/weodata/download.aspx International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, 2014.
	عدة معايير		حساب إجمالي الناتج المحلي (GDP) للمعايير: ٤,٢,٤-٤,٢,٣-٤,١,٢-٣,٣,٣ ٦,٢,٣-٦,١,٤-٦,١,٣-٦,١,٢-٦,١,١-٥,٣,٤-٥,٣,١-٥,٢,٥-٥,٢,٤- .٧,٢,١-٧,١,٢-٧,١,١-٦,٣,٤-٦,٢,٤-

ترتيب المملكة في مؤشر
الابتكار العالمي ٢٠١٥

٣

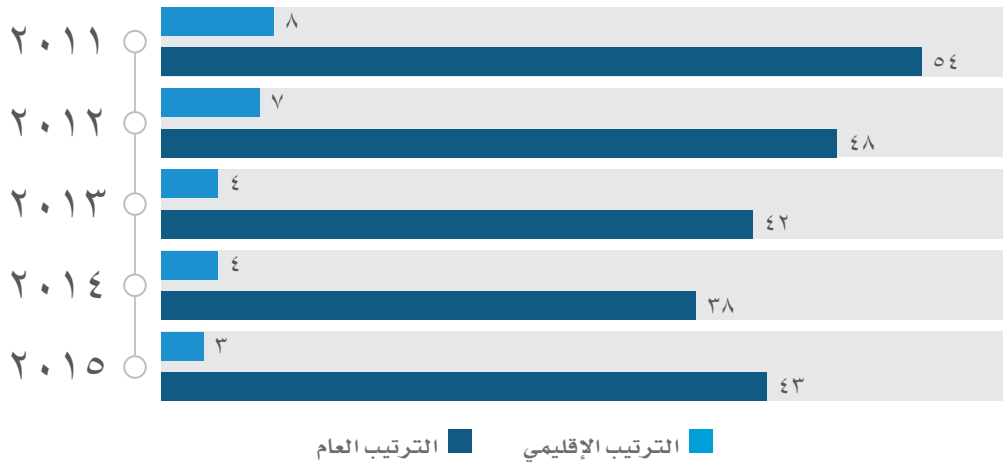


ترتيب المملكة في مؤشر الابتكار العالمي ٢٠١٥

١- نظرة عامة

في العام ٢٠١٥م، حصلت المملكة على الترتيب (٤٣) عالمياً وتصدرت الدول العربية وحقت الترتيب الثاني على مستوى العالم الإسلامي بعد ماليزيا، وتقدمت في الترتيب على دول متقدمة مثل روسيا والبرازيل والهند وتركيا، حيث كانت المملكة تمثل الترتيب (٥٤) في العام ٢٠١١م وتحسن تدريجياً في الأعوام ٢٠١٢م و٢٠١٣م حتى حققت الترتيب (٣٨) في العام ٢٠١٤م (شكل ٢).

كما حققت المملكة الترتيب الثالث على مستوى دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



شكل (٢): ترتيب المملكة في مؤشر الابتكار العالمي

كما يلاحظ تراجع ترتيب المملكة في العام ٢٠١٥م، حيث تراجع ترتيبها في (٢٩) معياراً مقارنة بالعام ٢٠١٤م، حيث تراجعت في معيار سهولة تسوية الإفلاس للترتيب (١٣٦) متراجعة بذلك (٤٢) مرتبة، وتراجعت (٤٠) مرتبة في معيار معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي للفرد و (٢٩) مرتبة في معيار سهولة حماية المستثمرين، إضافة إلى تراجع ترتيبها في معيار طلبات براءات الاختراع المودعة من داخل الدولة وفي معيار النشر العلمي والتقني ومعيار التعاون البحثي بين الجامعات والصناعة (جدول ٨).

جدول (٨): التراجع في الترتيب مقارنة بالعام ٢٠١٤م

التغير في الترتيب	ترتيب المملكة		المعيار
	٢٠١٤م	٢٠١٥م	
٤٢-	٩٤	١٣٦	سهولة تسوية الإفلاس
٤٠-	٢٨	٦٨	معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي للفرد
٢٩-	٢١	٦٠	سهولة حماية المستثمرين
٢٩-	٢٢	٥١	المشاركة الإلكترونية

التغيير في الترتيب	ترتيب المملكة		المعيار	
	٢٠١٤م	٢٠١٥م		
٢٢-	١٦	٣٨	حدا المنافسة المحلية	٤,٣,٢
١٥-	٩٠	١٠٥	الاستثمار الأجنبي المباشر	٥,٣,٤
١٣-	٩٢	١٠٥	شهادات الجودة ISO 9001	٦,٢,٤
١٢-	٥٣	٦٥	سهولة الحصول على قرض ائتماني	٤,١,١
١١-	٢٨	٣٩	تحميل الفيديو على موقع يوتيوب	٧,٣,٤
١٠-	٣٤	٤٤	خدمات الاتصالات والمعلومات	٣,١,١
١٠-	٣٧	٤٧	الأداء اللوجستي	٣,٢,٢
٩-	٢١	٣٠	رؤوس الأموال المشتركة لإقامة مشاريع استراتيجية	٥,٢,٤
٦-	١١٠	١١٦	الشهادات البيئية ISO 14001	٣,٣,٣
٦-	٣٠	٣٦	التعاون البحثي بين الجامعة والصناعة	٥,٢,١
٦-	٢٣	٢٩	نماذج الأعمال والمعلومات والاتصالات	٧,١,٣
٥-	٦٦	٧١	عائلة طلبات البراءات المودعة في (٣) مكاتب على الأقل	٥,٢,٥
٤-	٣٢	٣٦	نسبة الطلاب للمعلمين في المرحلة الثانوية	٢,١,٥
٤-	٦٩	٧٣	متوسط التعرف المطبقة	٤,٣,١
٤-	٢٠	٢٤	نماذج تنظيم المعلومات والاتصالات	٧,١,٤
٤-	٢٩	٣٣	الإنتاج العالمي للمواد الترفيهية والإعلامية	٧,٢,٣
٣-	٨٦	٨٩	سهولة بدء نشاط تجاري	١,٣,١
٣-	١٠٧	١١٠	الإنفاق على البحث والتطوير	٢,٣,٢
٣-	٣٤	٣٧	القيمة السوقية	٤,٢,٢
٣-	٧٩	٨٢	النشر العلمي والتقني	٦,١,٤
٣-	١٩	٢٢	الطباعة والنشر	٧,٢,٤
٢-	٦٥	٦٧	الإنفاق على تعليم المرحلة الثانوية	٢,١,٢
٢-	٨١	٨٣	طلبات براءات الاختراع المودعة من داخل الدولة	٦,١,١
٢-	٥٩	٦١	صافي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر	٦,٢,٤
١-	١١٠	١١١	الصادرات عالية التقنية	٦,٣,٢

وبالمقابل يلاحظ تقدم المملكة في (٢٥) معياراً مقارنة بالعام ٢٠١٤م، حيث قفزت للترتيب (٥٩) في معيار كلفة تسريح العمال متقدمة بذلك (٣٣) مرتبة عن العام ٢٠١٤م، وتقدمت (٢٤) مرتبة في معيار الناتج المحلي الإجمالي لكل وحدة طاقة (جدول ٩).

جدول (٩): التحسن في الترتيب مقارنة بالعام ٢٠١٤م

التغيير في الترتيب	ترتيب المملكة		المعيار	
	٢٠١٤م	٢٠١٥م		
٣٣	٩٢	٥٩	كلفة تسريح العمال	١,٢,٢
٢٤	١٠٦	٨٢	الناتج المحلي الإجمالي/وحدة طاقة	٣,٣,١
١٢	٤١	٢٩	إجمالي الإنفاق على أنظمة الحاسب الآلي	٦,٢,٢
١٠	٦٣	٥٣	التوظيف في مجال الخدمات عالية المعرفة	٥,١,١
٩	٥٢	٤٣	التسجيل في التعليم العالي	٢,٢,١
٩	٥٠	٤١	استخدام الاتصالات والمعلومات	٣,١,٢
٨	٣٥	٢٧	المخرجات التقنية متوسطة وعالية التقنية	٦,٢,٥
٨	٢٩	٢١	مدة الدراسة المتوقعة	٢,١,٢
٧	٢٧	٢٠	تكوين رأس المال	٣,٢,٢
٧	١٦	٩	إجمالي قيمة الأسهم المتداولة	٤,٢,٢
٦	٨٩	٨٣	الواردات التقنية المتقدمة	٥,٣,٢
٦	٤٤	٣٨	طلاب التعليم العالي من الخارج	٢,٢,٢
٥	٥٦	٥١	الإنفاق على التعليم	٢,١,١
٣	٩٢	٨٩	الاستقرار السياسي	١,١,١
٢	٨٦	٨٣	القروض الائتمانية المحلية للقطاع الخاص	٤,١,٢
٢	٩٢	٩٠	النطاقات تحت رمز الدولة	٧,٣,٢
٢	١٦	١٤	إنتاج الكهرباء	٣,٢,١
٢	١٣	١١	خريجي العلوم والهندسة	٢,٢,٢
١	٦٩	٦٨	الجودة التنظيمية	١,٢,١
١	٦٥	٦٤	الفعالية الحكومية	١,١,٢
١	٦٣	٦٢	النطاقات العامة	٧,٣,١
١	٥٣	٥٢	تطبيق الأنظمة	١,٢,٢
١	٥٣	٥٢	مؤشر المراجع والافتباس	٦,١,٥
١	٢٢	٢١	حالة شبكة التنمية	٥,٢,٢
١	١٩	١٨	الحكومة الإلكترونية	٣,١,٢

٢- نقاط القوة والضعف في ترتيب المملكة

وفقًا للمؤشر شكلت (١٠) معايير نقاط قوة في ترتيب المملكة في العام ٢٠١٥م منها معيار سهولة دفع الضرائب ومعيار إجمالي قيمة الأسهم المتداولة ومعيار خريجي العلوم والهندسة ومعيار إنتاج الكهرباء ومعيار الحكومة الإلكترونية (جدول ١٠).

جدول (١٠): المعايير التي شكلت نقاط قوة في ترتيب المملكة

ترتيب المملكة	المعيار	نقاط القوة
٣	سهولة دفع الضرائب	١,٣,٣
٩	إجمالي قيمة الأسهم المتداولة	٤,٢,٣
١١	خريجي العلوم والهندسة	٢,٢,٢
١٤	إنتاج الكهرباء	٣,٢,١
١٨	الحكومة الإلكترونية	٣,١,٣
٢٠	تكوين رأس المال	٣,٢,٣
٢١	مدة الدراسة المتوقعة	٢,١,٣
٢١	حالة شبكة التنمية	٥,٢,٢
٢٤	نماذج تنظيم المعلومات والاتصالات	٧,١,٤
٢٩	نماذج الأعمال والمعلومات والاتصالات	٧,١,٣

وبالمقابل شكلت (٧) معايير نقاط ضعف على رأسها معيار سهولة تسوية الإفلاس ومعيار الشهادات البيئية ISO ١٤٠٠١ ومعيار الصادرات عالية التقنية، إضافة إلى معيار عدد طلبات براءات الاختراع المودعة لدى مكتب البراءات الوطني من داخل الدولة (جدول ١١).

جدول (١١): المعايير التي شكلت نقاط ضعف في ترتيب المملكة

ترتيب المملكة	المعيار	نقاط الضعف
١٣٦	سهولة تسوية الإفلاس	١,٣,٢
١١٦	الشهادات البيئية ISO 14001	٣,٢,٣
١١١	الصادرات عالية التقنية	٦,٣,٢
١٠٥	شهادات الجودة ISO 9001	٦,٢,٤
٨٨	صادرات السلع المبتكرة	٧,٢,٥
٨٣	طلبات براءات الاختراع المودعة لدى مكتب البراءات الوطني من داخل الدولة	٦,١,١
٧٢	صفقات رأس المال الاستثماري	٤,٢,٤

٣- البيانات غير المحدثة

بلغ عدد المعايير التي استندت لمعلومات قديمة غير محدثة (٧) معايير (جدول ١٢).

جدول (١٢): البيانات غير المحدثة في العام ٢٠١٥م

ترتيب المملكة	المعيار	
١١٠	الإنفاق على البحث والتطوير	٢,٣,٢
٧٨	العاملات الحاصلات على شهادات عليا	٥,١,٥
٦٧	الإنفاق على تعليم المرحلة الثانوية	٢,١,٢
٥١	الإنفاق على التعليم	٢,١,١
٣٦	نسبة الطلاب للمعلمين في المرحلة الثانوية	٢,١,٥
٢٧	المخرجات التقنية متوسطة وعالية التقنية	٦,٢,٥
٢٢	الطباعة والنشر	٧,٢,٤

٤- البيانات غير المتوفرة

بلغ عدد المعايير التي لم يتم احتسابها ضمن المؤشر لعدم توفر بيانات تخص المملكة ١٨ معيارًا (جدول ١٣)، منها معيار نسبة الباحثين ومعيار ريادة الأعمال ومعيار طلبات العلامات التجارية المسجلة من داخل الدولة. وتجدر الإشارة إلى أنه بخصوص معيار طلبات نماذج المنفعة المودعة من داخل الدولة فإنه لا يوجد نظام خاص بحماية نماذج المنفعة في المملكة. وكذلك بخصوص معيار طلبات براءات الاختراع الدولية PCT المقدمة من داخل الدولة فإنه لم يتم اعتماد مكتب البراءات السعودي لاستقبال طلبات براءات الاختراع الدولية إلا في فبراير ٢٠١٥م وبالتالي لم ينعكس عدد الطلبات على المؤشر.

جدول (١٣): البيانات غير المتوفرة في العام ٢٠١٥م

المعيار	
مستوى القراءة والرياضيات، والعلوم	٢,١,٤
نسبة الباحثين	٢,٣,١
إجمالي التمويل متناهي الصغر	٤,١,٢
المؤسسات التي تقدم دورات تدريبية رسمية	٥,١,٢
الإنفاق الإجمالي على البحث والتطوير من قبل قطاع الأعمال	٥,١,٢
الإنفاق الإجمالي على البحث والتطوير الممولة من قبل قطاع الأعمال	٥,١,٤
إجمالي الإنفاق على البحث والتطوير الممولة من الخارج	٥,٢,٢
العوائد ومدفوعات رسوم التراخيص	٥,٣,١
واردات خدمات الاتصالات والمعلومات	٥,٣,٢
طلبات براءات الاختراع الدولية PCT المقدمة من داخل الدولة	٦,١,٢

المعيار

طلبات نماذج المنفعة المودعة من داخل الدولة	٦,١,٣
ريادة الأعمال	٦,٢,٢
العوائد وإيرادات رسوم التراخيص	٦,٣,١
صادرات الاتصالات وخدمات المعلومات	٦,٣,٢
طلبات العلامات التجارية المسجلة من داخل الدولة	٧,١,١
طلبات العلامات التجارية الدولية المقدمة من الدولة	٧,١,٢
صادرات الخدمات الابتكارية والثقافية	٧,٢,١
إنتاج الأفلام الروائية الوطنية	٧,٢,٢



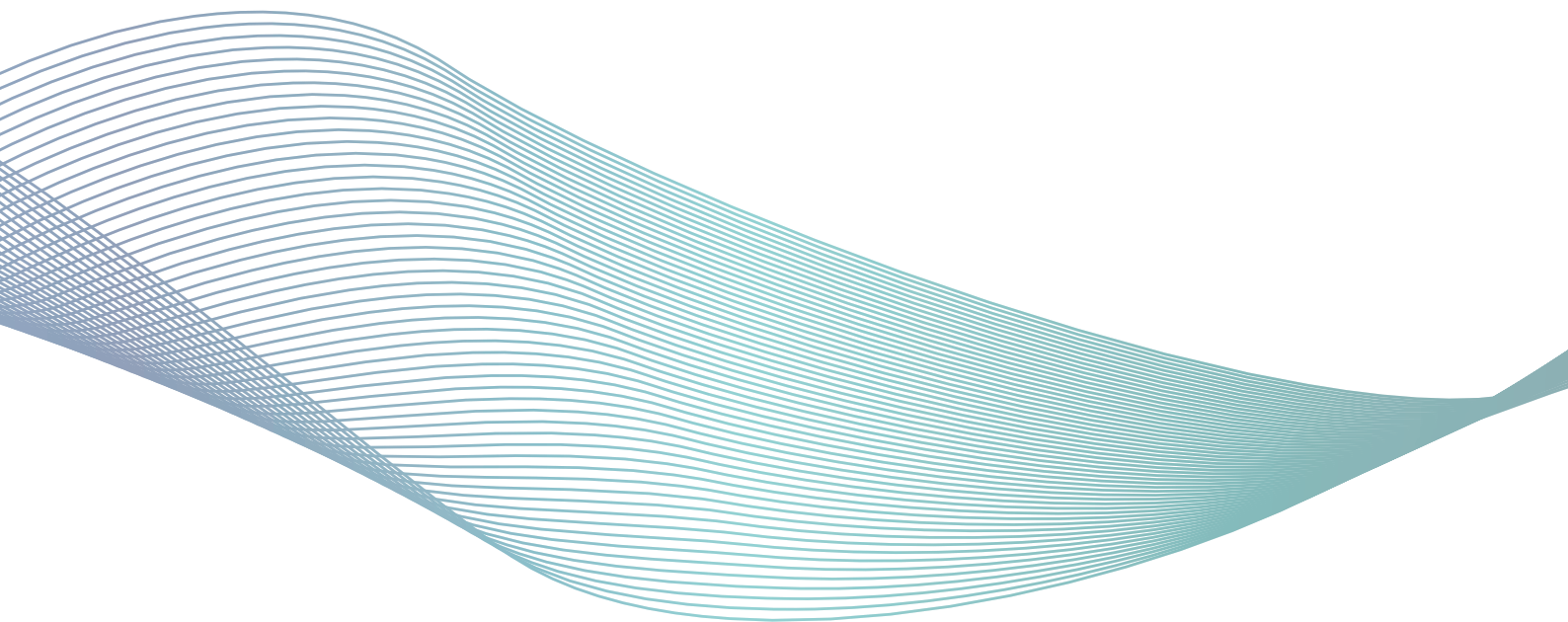
التوصيات

٤

التوصيات

العمل على تحسين ترتيب المملكة في مؤشر الابتكار العالمي وذلك من خلال:

- تحديث البيانات غير المحدثة (جدول ١٢) وتوفير البيانات غير المتوفرة (جدول ١٣) بالتنسيق مع الجهات المعنية بالمملكة.
- تحسين المعايير التي شكلت نقاط ضعف في ترتيب المملكة (جدول ١١).
- تعزيز المعايير التي شكلت نقاط قوة (جدول ١٠).
- العمل على تحسين المعايير الأخرى حسب الأولوية والأهمية.
- عقد ورش عمل متخصصة للتعريف بالمؤشر ومعاييره وأهميته.
- تأسيس شبكة تواصل مع الجهات المعنية بالمؤشر بالمملكة.



WWW.KACST.EDU.SA

الرياض - المملكة العربية السعودية

ص - ب ٦٠٨٦ الرياض ١١٤٤٢

هاتف +٩٦٦ ١١ ٤٨١٣٣٤٤ فاكس +٩٦٦ ١١ ٤٨١٣٨٣٠

مطابع مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

الرقم: ٣٧٠٤٠١